

广货行天下

概念阐述

立足深圳开放包容的城市气质，设置开放式展位，融合岭南地域文化与现代展陈逻辑。设计提取岭南骑楼拱廊、镬耳屋轮廓、满洲窗等经典建筑符号，融入环形空中招牌结构，实现四面可视化展示，强化品牌辨识度。

空间采用通透开放式布局，设置曲面展台，分区陈列三大类岭南好物。以轻量化造型平衡文化氛围与空间通透感，将岭南文化与广东特色商品展示相结合，生动展现广货魅力，塑造兼具文化意境、流通气质的现代化岭南展示空间。



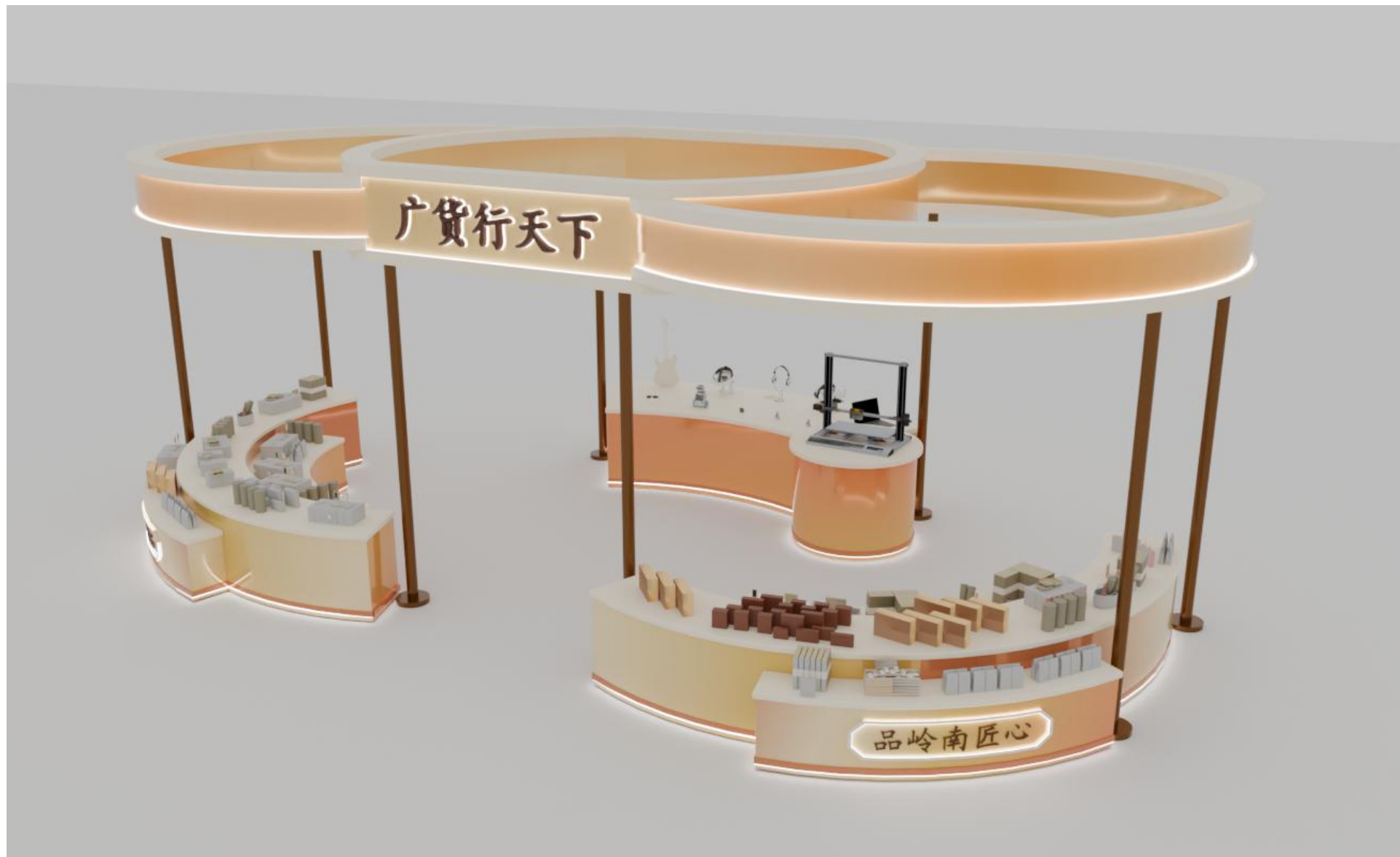
广货行天下

其他角度展示



广货行天下

其他角度展示



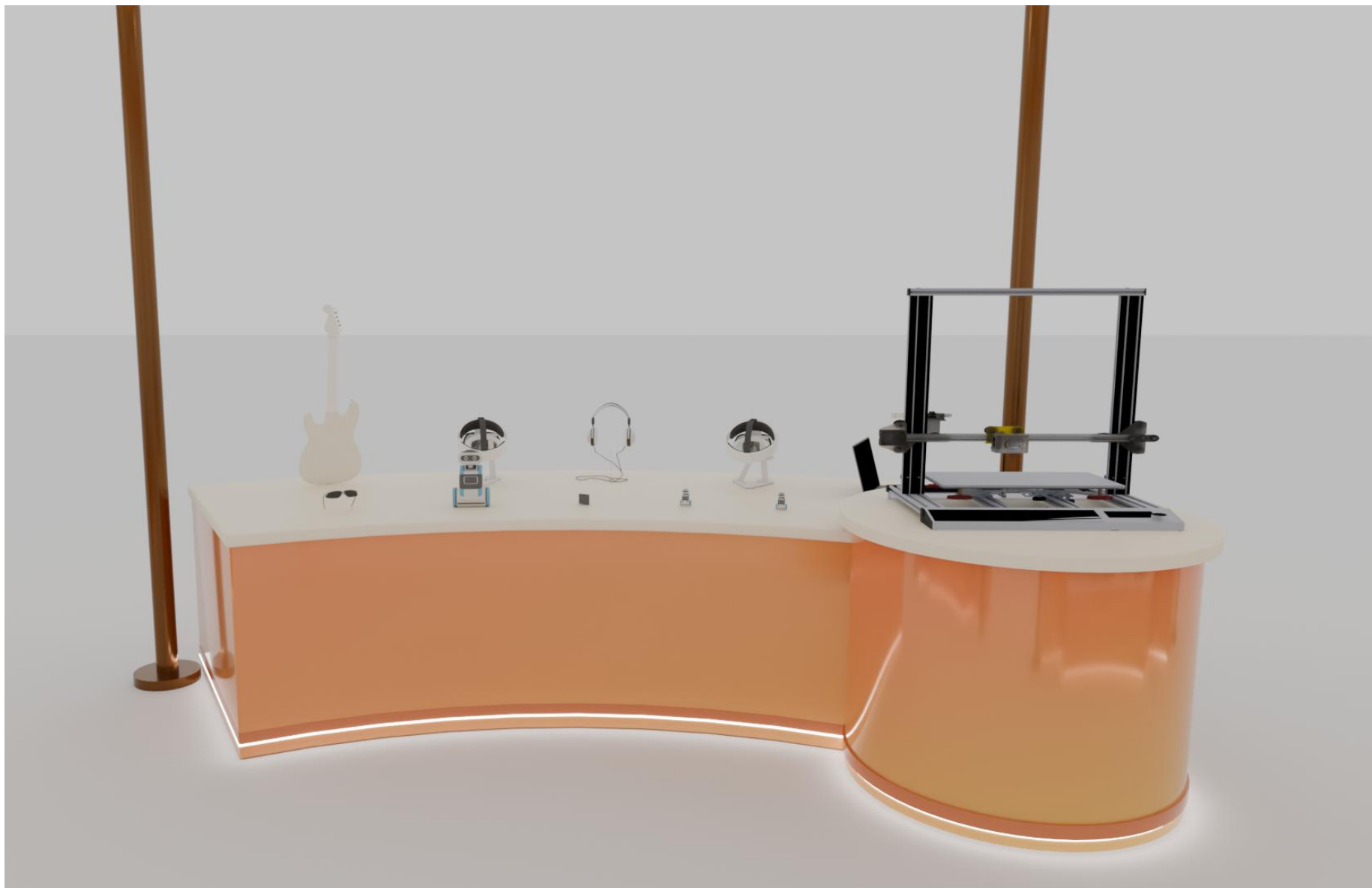
广货行天下

其他角度展示



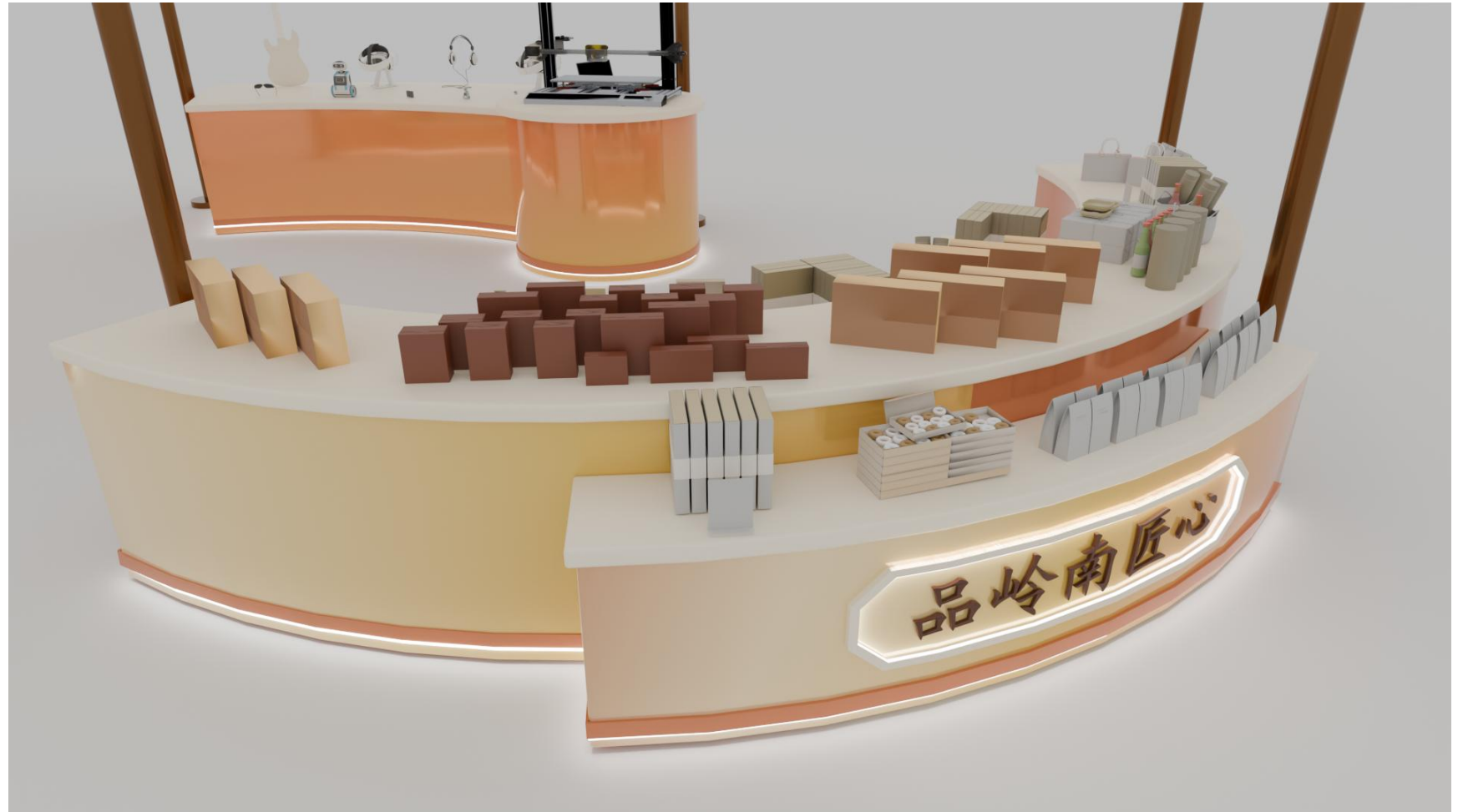
广货行天下

特写展示-科技产品



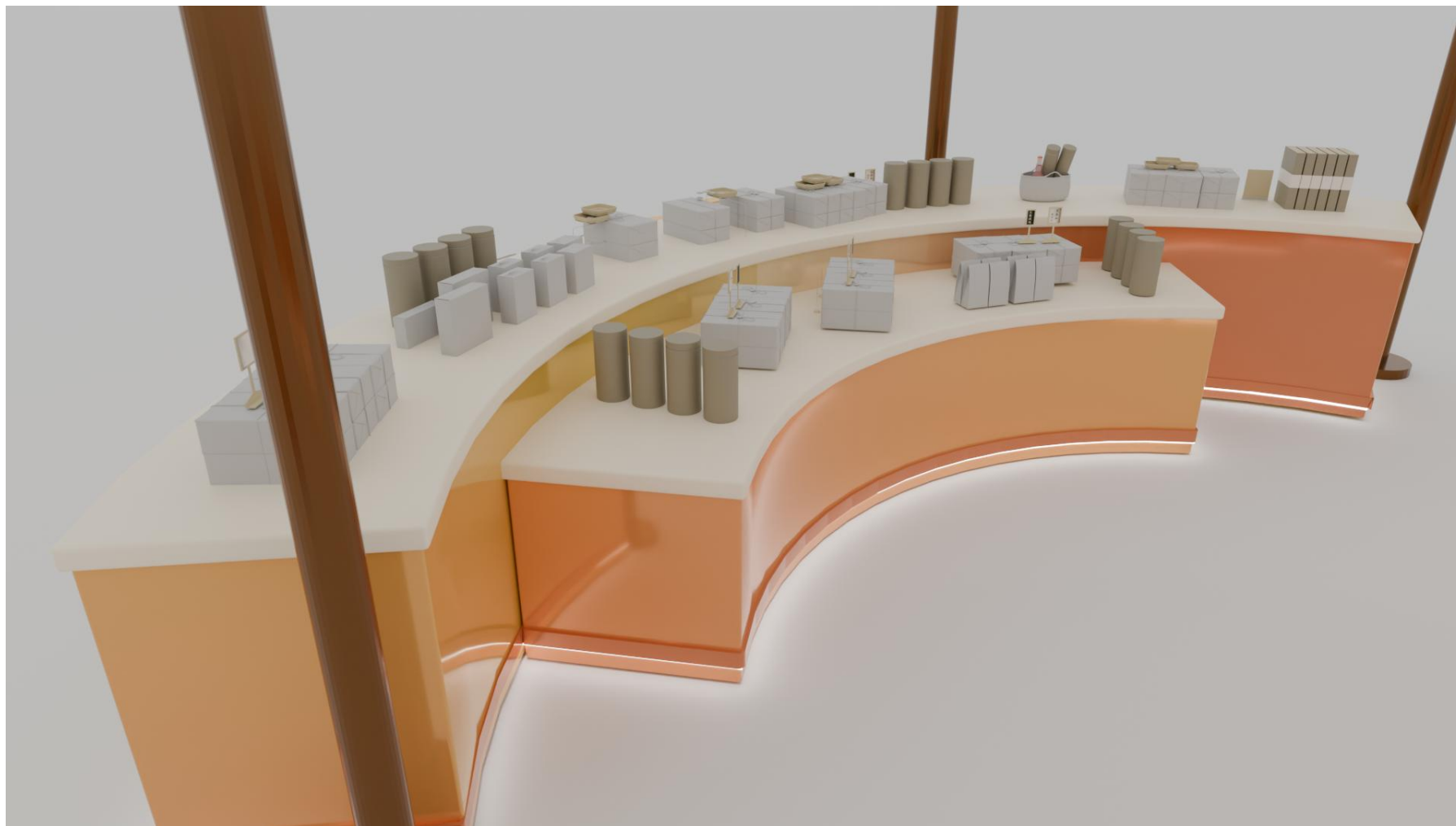
广货行天下

特写展示-农特产品



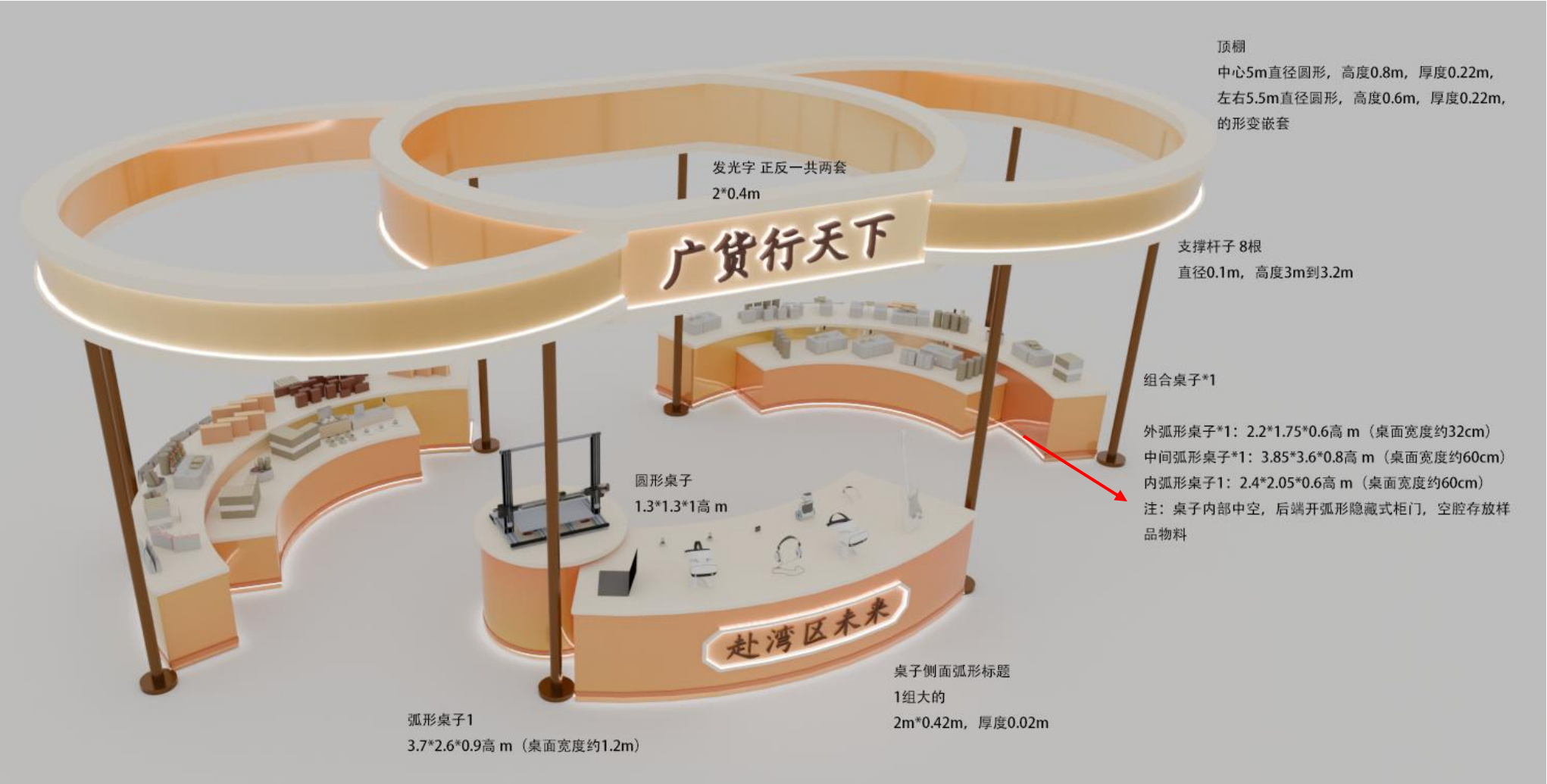
广货行天下

特写展示-文创产品



广货行天下

尺寸图



广货行天下

尺寸图

组合桌子*2

外弧形桌子*1: 2.2*1.75*0.6高 m (桌面宽度约32cm)
中间弧形桌子*1: 3.85*3.6*0.8高 m (桌面宽度约60cm)
内弧形桌子*1: 2.4*2.05*0.6高 m (桌面宽度约60cm)
注: 桌子内部中空, 后端开弧形隐藏式柜门, 空腔存放样品物料

桌子侧面弧形标题
2组 (品岭南匠心和赏广货优品)
1.45m*0.3m, 厚度0.02m

