

「总第3期」  
2026年3月刊

# 境外投资资讯

## 本期看点

- ▶ 2026年政府工作报告提出：进一步扩大高水平对外开放
- ▶ 国家层面海外综合服务平台正式上线
- ▶ 沙特监管机构称今年有望取消外资持股限制
- ▶ 美以伊战事严重影响霍尔木兹海峡航运
- ▶ 中国企业“走出去”综合服务中心乔迁新址

指导单位：广东省发展和改革委员会、广州市发展和改革委员会、广州市南沙区人民政府  
主办单位：广州市南沙区发展和改革局、中国企业“走出去”综合服务中心

# 前言

---

2026年政府工作报告指出：“进一步扩大高水平对外开放。坚持合作共赢，稳步扩大制度型开放，拓展国际循环，以开放促改革促发展。”国际形势复杂多变，中国坚持以高质量发展的确定性，应对外部环境的不确定性。如何在变局中把握机遇、在开放中实现共赢，已成为中国企业“走出去”的重要命题。

在广东省发展和改革委员会的支持指导下，广州市发展和改革委员会、广州市南沙区人民政府等有关方面扎实推进中国企业“走出去”综合服务基地（简称“走出去”基地）实体化运作，引导产业链供应链合理有序跨境布局，完善海外综合服务体系，加强对外投资风险防控和海外利益保护。同时，指导中国企业“走出去”综合服务中心（简称“走出去”服务中心）定期推出《境外投资资讯》，支持“走出去”企业平稳健康发展。

敬请翻开新篇，开启兼具远见与实战的全球征程。

# 目录

The background features a light blue gradient. On the left side, there are several overlapping, semi-transparent blue geometric shapes, including triangles and curved polygons, creating a layered effect. At the bottom, there are wavy, horizontal bands of varying shades of blue, from light to dark, with thin white lines curving across them from the bottom right towards the center.

# 国内资讯

## 01 要闻速递

1

2026 年政府工作报告提出：进一步扩大高水平对外开放  
国家层面海外综合服务平台正式上线  
中沙高委会成功召开，能源领域达成广泛共识  
中国与南非签署共同发展经济伙伴关系框架协议  
商务部与香港特区政府签署加强海外综合服务合作谅解备忘录  
广东推出粤企出海服务资源库，构建全方位出海服务生态  
广州市高质量发展大会强调：做实做强中国企业“走出去”综合服务基地

## 02 政策部署

4

国家税务总局发布《出口业务增值税和消费税退（免）税管理办法》  
中国人民银行发布《关于银行业金融机构人民币跨境同业融资业务有关事宜的通知》  
中国人民银行、国家外汇管理局发布《境内企业境外放款管理办法》

## 03 数据概览

7

2026 年 1-2 月中国全行业对外直接投资同比增长 7.4%  
2026 年 1-2 月中国进出口总值达 7.73 万亿元  
2026 年 1 月中国国际收支货物和服务贸易顺差 5796 亿元  
2026 年 1 月广东对外非金融类直接投资额达 17.9 亿美元  
2026 年 1 月广东进出口规模稳居全国首位

### 01 市场动向 ..... 13

越南岘港市发布科技发展方案吸引国内外战略投资者

沙特监管机构称今年有望取消外资持股限制

斯里兰卡政府重申推进港口现代化与国际合作

迪拜持续打造国际金融中心吸引全球人才和战略投资

肯尼亚推出电动出行政策框架促进创新和投资

津巴布韦启动 5 亿美元铂矿项目寻找全球合作伙伴

古巴政府出台新决议激励可再生能源发展

### 02 风险提示 ..... 15

美以伊战事严重影响霍尔木兹海峡航运

中国公民和企业切勿在刚果（金）东部非法采矿

肯尼亚债务或影响财政与汇率稳定

东非竞争监管新规引发企业并购不确定性

南非加大对劳动密集型企业的合规检查

欧盟《工业加速器法案》或形成新的贸易壁垒

哥伦比亚拟对金融和矿能业征收最高 1.6% 财产税

### 03 园区介绍 ..... 18

中白工业园

中国·越南（深圳 - 海防）经济贸易合作区

# 服务资讯

## 01 基地动态 ..... 21

携手央企，解锁海外工业化建设资源

签约工行广州分行，深化跨境金融合作

举办马中关丹产业园对接会，助力粤企稳健出海

中国企业“走出去”综合服务中心乔迁新址

## 02 服务案例 ..... 24

案例一：服务某汽车零部件公司赴俄罗斯投资建厂

案例二：服务某制造企业投资印度尼西亚

案例三：服务某科技公司联合天津合作方赴境外设立公司

案例四：服务某企业投资马来西亚、沙特光伏项目

## 03 他山之石 ..... 32

体育营销造势，海信闯出品牌高端化出海路

贴着手机店开店，蜜雪冰城在东南亚市场快速扩张

## 04 深度解读 ..... 36

2026 年全国两会代表委员观点合集一：强化大湾区两业协同，支撑企业安全出海

2026 年全国两会代表委员观点合集二：完善海外综合服务体系，护航企业“走出去”

## 01 要闻速递

### 2026 年政府工作报告提出：进一步扩大高水平对外开放

2026 年 3 月 5 日上午 9 时，十四届全国人大四次会议在人民大会堂开幕。国务院总理李强在政府工作报告中介绍今年政府工作任务时提出，进一步扩大高水平对外开放。坚持合作共赢，稳步扩大制度型开放，拓展国际循环，以开放促改革促发展。

积极扩大自主开放。以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，进一步扩大增值电信业务、生物技术、外商独资医院等领域开放试点，有序扩大数字领域开放，压减跨境服务贸易负面清单。建好国家服务业扩大开放综合示范区。推动商签更多区域和双边贸易投资协定，积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》进程。全面深入参与世贸组织改革，维护和发展开放型世界经济。优化自由贸易试验区布局范围、提升创新引领发展能级，扎实推进海南自由贸易港建设。

推动外贸稳规模优结构。加大信贷、

信保支持，扩大人民币跨境使用。引导企业优化全球市场布局，推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展。培育壮大贸易发展新动能，推动跨境电商加海外仓模式扩容升级、规范有序发展，加强国际寄递物流体系建设，拓展中间品贸易，发展数字贸易、绿色贸易，提升边境贸易。鼓励支持服务出口。积极扩大进口，推进贸易平衡发展。提高跨境贸易便利化水平。

扩大双向投资合作。深化外商投资促进体制机制改革，保障外资企业国民待遇，实施新版鼓励外商投资产业目录，促进外资境内再投资、扩大本地化生产。加强对外资企业的服务保障，擦亮“投资中国”名片。规范提升各类开发区、园区。引导产业链供应链合理有序跨境布局，完善海外综合服务体系，加强对外投资风险防控和海外利益保护。

高质量共建“一带一路”。加强与共建国家战略对接，做实做细“硬联通”、“软联通”、“心联通”。统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设。提升中欧中亚班列发展水平，加快西部陆海新通道建设。深入推进“智慧海关”合作伙伴计划。拓展新兴领域务实合作，让合作成果更多惠及各国人民。

## 国家层面海外综合服务平台正式上线

2026年2月11日，国家层面海外综合服务平台正式上线运行，这是落实党的二十届四中全会精神，完善海外综合服务体系的重要举措。平台统筹了法律、财税、金融、外事、经贸、物流、海关、贸促等众多领域服务资源，连通有关部门、行业组织、服务机构以及驻外使领馆、100多家外国投资促进机构等多类主体，栏目总数超过260个，链接各类分平台37个，为5.2万家境外企业、数十万家外贸企业、数千家对外承包工程和劳务合作企业等提供“一站式”公共服务。

## 中沙高委会成功召开，能源领域达成广泛共识

2026年2月12日，中国—沙特高级别联合委员会共建“一带一路”、重大项目和能源分委会第五次会议以视频形式成功召开，双方围绕发展战略对接、能源、投资等议题深入交流，达成广泛共识。

国家发展改革委主任郑栅洁表示，中沙经济优势高度互补，合作前景十分广阔。中方愿同沙方一道努力，落实好分委会达成的共识，持续完善合作机制，加强发展战略对接，巩固和拓展能源领域合作，为双方企业开展产业投资合作搭建平台，推动重点项目加快实施，探讨第三方市场合

作，挖掘数字经济、人工智能、北斗应用、民航、智能交通、水利、地质调查等领域合作潜力，推动中沙合作不断迈上新台阶。

沙特能源大臣阿卜杜勒阿齐兹表示，中国是沙特实现“2030愿景”过程中值得信任和依靠的合作伙伴，双方合作和互信不受第三方影响。近年来，沙中两国战略对接和各领域合作都取得良好进展，在油气、可再生能源、电力、化工、矿业、航空等领域获得了许多实实在在的成果。沙方愿同中方将会议达成的共识落到实处，欢迎更多中国企业来沙特投资兴业，双方合作前景不可限量。

## 中国与南非签署共同发展经济伙伴关系框架协议

2026年2月6日，商务部部长王文涛与南非贸易、工业和竞争部部长帕克斯·陶在京共同主持召开中南经贸联委会第九次会议，就深化中南多双边经贸合作等深入交换意见。

王文涛表示，中国愿同南非一道，继续挖掘双边贸易潜力，通过商签共同发展经济伙伴关系协定，确保南非以符合世贸规则的方式享受100%税目产品输华零关税待遇，为全面提升中南经贸合作水平提供长期、稳定、可预期的制度保障。中方愿积极响应南非“新投资倡议”，拓展汽车、矿业、农业、新能源等领域投资合作，共

同打造稳定而富有韧性的产供应链合作关系。希望南非为中国企业在南非投资兴业提供更多便利和支持。帕克斯·陶表示，当前形势下，南非高度重视深化南中经贸合作，愿与中国加强沟通协调，为中国企业在南非投资经营提供良好的政策环境，共同推动双边贸易和产业合作持续健康发展。

会后，双方签署《中华人民共和国政府和南非共和国政府共同发展经济伙伴关系框架协议》，这是第 33 个非洲国家与中国签署框架协议，是助力非洲国家分享中国超大规模市场和广阔发展机遇的又一切实行动。双方还发布《中华人民共和国商务部与南非共和国贸易、工业和竞争部关于中国和南非经济贸易联合委员会第九次会议的联合声明》。

### 商务部与香港特区政府签署加强海外综合服务合作谅解备忘录

2026 年 2 月 11 日，商务部部长助理张力会见香港特别行政区政府商务及经济发展局局长丘应桦，就支持香港更好融入和服务国家发展大局、更好服务内地企业出海等进行了交流。会后，双方见证签署商务部与香港特别行政区政府《关于加强海外综合服务领域交流合作的谅解备忘录》。

通过签署备忘录，香港特区政府和商务部将加强海外综合服务领域交流合作，发挥香港在“一国两制”下背靠祖国、联

通世界的独特优势，促进内地出海企业与香港专业服务机构加强合作，提升服务内地企业出海的能力。备忘录亦支持香港贸易发展局建立专业服务平台，汇聚金融、法律及争议解决、会计审计、检验认证等香港专业服务机构，为内地出海企业提供服务。

### 广东推出粤企出海服务资源库，构建全方位出海服务生态

2026 年 2 月 24 日，在广东省高质量发展大会“数字经济与贸易新业态”分会场上，广东省商务厅推出粤企出海服务资源库（简称“资源库”），标志着广东“一站式”出海服务体系建设迈出关键一步。

资源库由广东省商务厅联合相关部门整合政府、商协会及专业服务机构等资源共同打造，通过“线上线下联动、境内境外协同”模式，为出海企业提供便捷、精准的服务资源获取渠道。资源库依托广东省商务厅官网的广东省“走出去”公共服务平台，首批汇聚 10 大类核心资源板块，涵盖广东省市商务主管部门、驻外经商机构、外国驻粤机构等政务信息，联通境内外服务站点、境外经贸合作区及重点商协会构成的服务网络，整合法律、金融、综合服务等专业服务机构与线上服务平台，并联动“粤贸全球”品牌展会，初步形成覆盖出海全方位、全周期的服务生态。

## 广州市高质量发展大会强调：做实做强中国企业“走出去”综合服务基地

2026年2月25日，广州市委、市政府召开全市高质量发展大会，广州市市长孙志洋在大会上的讲话强调：广州将锚定总书记赋予的使命任务，把握历史主动，聚焦比较优势，站在3.2万亿经济规模上实现再出发，用好国际商贸中心的市场优势、全国先进制造业基地的产业优势、国际科创中心重要承载地的创新优势、综合性门户的枢纽优势、大湾区核心引擎的开放优势、国际消费中心城市的场景优势，发挥有效市场和有为政府的双重作用，深入开展先进制造业和现代服务业“两业融合”工程。实施专业服务业高质量发展三年行动计划，提质发展研发设计、法律财税、人力资源、检验检测等服务业；突出做实做强中国企业“走出去”综合服务基地，强化同港澳的专业服务业协同发展。

## 02 政策部署

### 国家税务总局发布《出口业务增值税和消费税退（免）税管理办法》

2026年2月1日，为贯彻落实《中华人民共和国增值税法》《中华人民共和国增值税法实施条例》及《财政部税务总局关于出口业务增值税和消费税政策的公告》有关规定和要求，国家税务总局根据出口税收政策调整情况，对出口退税管理规定进行相应调整完善，制发《国家税务总局关于发布〈出口业务增值税和消费税退（免）税管理办法〉的公告》（以下简称《公告》），推动出口退税申报办理更加便捷高效。

《公告》对不同时期出台的出口退（免）税管理规定进行了归并整合，形成统一的管理办法，明确了出口退（免）税备案、申报、办理及服务管理等事项，进一步规范出口退税管理，有利于纳税人全面理解掌握、规范高效遵从。

《公告》优化调整了退（免）税流程。以往纳税人申请变更退（免）税办法，须在变更前结清已发生出口业务的退（免）税款，变更后不得再就此前业务申报退（免）税。《公告》以风险可控为前提，优化调整了备案变更流程，针对纳税人因暂未收齐出口退（免）税申报凭证等客观

因素，确实无法及时结清税款，或因不熟悉政策，备案时误选与自身经营模式不匹配的退（免）税办法等特殊情况，允许纳税人先行办理备案变更，待变更后再按照规定申报办理出口退（免）税。

《公告》简并优化出口退（免）税办理方式，以大数据、新技术为依托，进一步便利纳税人高效办理出口退（免）税。如，《公告》精简出口退（免）税备案表单，将出口退（免）税的基础备案和4类特定业务事项备案原需分别报送的5张备案表简并为1张通用表单，实现出口退（免）税备案事项“一表通办”，备案效率提高55%。又如，《公告》结合税务、海关部门数据共享新情况，实现出口退（免）税证明全面电子化。在2022年已实现6类证明电子化开具的基础上，进一步明确《准予免税购进出口卷烟证明》《出口卷烟已免税证明》《出口货物已补税/未退税证明》3类证明也可电子开具应用。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍，据初步统计，新增3类证明电子化预计每年可减少3.6万户企业约11万份纸质证明的开具报送，大幅减轻纳税人涉税事项办理负担。

（扫描下方二维码，获取全文。）



## 中国人民银行发布《关于银行业金融机构人民币跨境同业融资业务有关事宜的通知》

2026年2月26日，为深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，提升资本项目开放水平，发展人民币离岸市场，完善跨境资本流动宏观审慎管理，中国人民银行发布《关于银行业金融机构人民币跨境同业融资业务有关事宜的通知》（以下简称《通知》），支持境内银行业金融机构与境外机构规范开展人民币跨境同业融资业务。《通知》自发布之日起实施。

《通知》覆盖人民币跨境同业融资各类业务，将银行业金融机构人民币跨境同业融资净融出余额与其资本水平、资金实力挂钩，促进合理开展业务。设置宏观审慎管理相关参数，根据市场形势进行逆周期调节。相关参数设定充分考虑了市场需求与银行业金融机构经营情况，有利于为人民币离岸市场提供稳定的流动性，推动人民币跨境使用。

下一步，中国人民银行将稳步推进《通知》落地实施，切实发挥跨境同业融资业务服务实体经济、促进人民币离岸市场健康发展的积极作用。

（扫描下方二维码，获取全文。）



## 中国人民银行、国家外汇管理局 发布《境内企业境外放款管理办法》

2026年3月20日，中国人民银行、国家外汇管理局联合发布《关于印发〈境内企业境外放款管理办法〉的通知》（以下简称《通知》），进一步支持和规范境内企业开展境外放款业务。

《通知》主要包括：一是将境内企业人民币和外币境外放款业务纳入统一管理，便利企业按照相同业务规则高效开展本外币放款业务。二是将境内企业境外放款纳入宏观审慎管理，明确境外放款余额上限与其所有者权益挂钩，支持企业在余额上限内办理业务。三是将境内企业境外放款宏观审慎调节系数由0.5上调至0.6，整体提高境外放款余额上限，更好满足企业跨境运营资金需要。四是明确境内银行、境内企业办理境外放款业务的管理要求和资金使用要求，有效防范风险。

下一步，中国人民银行和国家外汇管理局将推动《通知》稳步落地实施，切实发挥境外放款业务服务实体经济、促进跨境贸易和投融资便利化的积极作用。

（扫描下方二维码，获取全文。）



## 03 数据概览

### 2026年1-2月中国全行业对外直接投资同比增长7.4%

据商务部、国家外汇管理局统计，2026年1-2月，在对外直接投资方面，我国全行业对外直接投资2001.5亿元人民币，同比增长7.4%（以美元计为286.8亿美元，增长29%）。其中，我国境内投资者共对全球134个国家和地区的2927家境外企业进行了非金融类直接投资，累计投资1465亿元人民币，下降11.1%（以美元计为209.9亿美元，下降8.6%）。

在对外承包工程方面，我国对外承包工程业务完成营业额1575.8亿元人民币，同比增长19.7%（以美元计为225.8亿美元，增长23.1%），新签合同额2471.2亿元人民币，下降2.6%（以美元计为354.1亿美元，增长0.2%）。

在对外劳务合作方面，我国企业共向境外派出各类劳务人员5.7万人，较上年同期减少0.3万人；其中承包工程项下派出1.6万人，劳务合作项下派出4.1万人。

在共建“一带一路”国家方面，我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资406.9亿元人民币，同比增长2.7%（以美元计为58.3亿美元，增长5.7%）；对外承包工程完成营业额1335亿元人民币，增长22.8%（以美元计为191.3亿美元，增长26.3%）；新签承包工程合同额2232.5亿元人民币，与上年同期持平（以美元计为319.9亿美元，增长2.8%）。

表 / 2026 年 1-2 月中国对外投资合作总值表

项目	以人民币计			以美元计		
	总额 (亿元)	同比去年 ± (%)		总额 (亿美元)	同比去年 ± (%)	
<b>对外直接投资</b>						
全行业对外直接投资	2001.5	↑	7.4	286.8	↑	29
非金融类直接投资	1465	↓	-11.1	209.9	↓	-8.6
# 共建“一带一路”国家	406.9	↑	2.7	58.3	↑	5.7
<b>对外承包工程</b>						
完成营业额	1575.8	↑	19.7	225.8	↑	23.1
# 共建“一带一路”国家	1335	↑	22.8	191.3	↑	26.3
新签合同额	2471.2	↓	-2.6	354.1	↑	0.2
# 共建“一带一路”国家	2232.5	-	0	319.9	↑	2.8
<b>对外劳务合作</b>	<b>总数 (万人)</b>			<b>同比去年 ± (万人)</b>		
向境外派出各类劳务人员	5.7			↓	-0.3	

数据来源：商务部、国家外汇管理局

## 2026年1-2月中国进出口总值达7.73万亿元

据中国海关总署统计，2026年1-2月，我国外贸进出口达7.73万亿元，增长18.3%。其中，出口4.62万亿元，增长19.2%；进口3.11万亿元，增长17.1%。

表 / 2026年1-2月中国同全球主要国别（地区）进出口商品总值表

单位：万亿元人民币

国别（地区）	进出口		出口		进口		累计比去年同期 ±（%）		
	2月	1至2月	2月	1至2月	2月	1至2月	进出口	出口	进口
总值	3.56	7.73	2.1	4.62	1.46	3.11	18.3	19.2	17.1
欧盟	0.46	1	0.33	0.71	0.13	0.29	19.9	24.9	9.1
其中：德国	0.11	0.25	0.07	0.15	0.04	0.1	16.8	28.3	2.5
荷兰	0.06	0.13	0.05	0.11	0.01	0.02	11.7	15.3	-7.4
法国	0.05	0.1	0.03	0.06	0.02	0.04	27.4	28.9	25.3
意大利	0.05	0.1	0.03	0.07	0.01	0.03	24.9	33.2	8
美国	0.28	0.61	0.21	0.47	0.07	0.14	-16.9	-12.8	-28.3
东盟	0.56	1.24	0.35	0.79	0.21	0.45	20.3	26.7	10.5
其中：越南	0.14	0.34	0.09	0.22	0.05	0.12	25	23.8	27.4
马来西亚	0.1	0.21	0.06	0.13	0.04	0.08	-2.4	29.3	-31.1
泰国	0.09	0.19	0.06	0.13	0.02	0.05	24.6	32.7	7.9
新加坡	0.07	0.15	0.04	0.1	0.02	0.05	40.6	35.9	50.3
印度尼西亚	0.1	0.21	0.05	0.1	0.05	0.11	23.6	16.1	31.5
菲律宾	0.04	0.08	0.03	0.07	0.01	0.02	10.1	20.3	-20.2

国别（地区）	进出口		出口		进口		累计比去年同期 ±（%）		
	2月	1至2月	2月	1至2月	2月	1至2月	进出口	出口	进口
日本	0.17	0.37	0.08	0.18	0.08	0.19	14.4	6.4	23.6
中国香港	0.21	0.48	0.18	0.42	0.03	0.06	48.1	35.7	323.4
韩国	0.2	0.43	0.09	0.18	0.12	0.25	29	24.2	32.8
中国台湾	0.17	0.37	0.04	0.1	0.12	0.27	19.1	26	16.7
澳大利亚	0.12	0.27	0.04	0.09	0.08	0.18	29.3	26.2	31
俄罗斯	0.13	0.27	0.06	0.13	0.07	0.15	9.4	19.7	1.7
印度	0.09	0.2	0.08	0.18	0.01	0.03	19.9	17.4	40.1
英国	0.06	0.13	0.05	0.1	0.01	0.02	21.2	23.8	9.4
加拿大	0.05	0.1	0.03	0.06	0.02	0.04	3.1	17.3	-11.5
新西兰	0.01	0.02	0	0.01	0.01	0.01	-0.6	23.2	-12.5
拉丁美洲	0.31	0.67	0.16	0.35	0.15	0.33	19.7	14	26.3
其中：巴西	0.1	0.22	0.04	0.09	0.06	0.13	28	21.6	32.8
非洲	0.21	0.44	0.14	0.3	0.07	0.14	34.2	46.8	13.1
其中：南非	0.03	0.06	0.01	0.03	0.02	0.03	38.2	37.8	38.6
区域全面经济伙伴关系协定（RCEP） 成员国	1.07	2.34	0.57	1.26	0.5	1.07	21.6	22.9	20
共建“一带一路” 国家和地区	1.86	4.02	1.09	2.37	0.78	1.65	20	25.8	12.7

数据来源：中国海关总署

## 2026年1月中国国际收支货物和服务贸易顺差5796亿元

2026年1月，我国国际收支货物和服务贸易进出口规模46625亿元，其中，出口26211亿元，进口20415亿元，顺差5796亿元。服务贸易主要项目为：旅行服务进出口规模2119亿元，运输服务进出口规模1829亿元，其他商业服务进出口规模1152亿元，电信、计算机和信息服务进出口规模690亿元。按美元计值，2026年1月，我国国际收支货物和服务贸易出口3744亿美元，进口2916亿美元，顺差828亿美元。

数据来源：国家外汇管理局

## 2026年1月广东对外非金融类直接投资额达17.9亿美元

2026年1月，广东对外非金融类直接投资额17.9亿美元，占全国14.85%，同比下降25.1%。对外承包工程完成营业额0.8亿美元，劳务和工程项下累计派出各类劳务人员4126人，期末在外各类劳务人员共计94513人。

数据来源：广东省商务厅

## 2026年1月广东进出口规模稳居全国首位

据中国海关总署统计，2026年1月，广东进出口总值达0.91万亿元，占全国21.76%，稳居首位，远超江苏（0.56万亿元）、浙江（0.54万亿元）、上海（0.4万亿元）和北京（0.26万亿元）。从进出口增速看，广东保持较高增速21.5%，亦高于上海（18.1%）、江苏（13.2%）、浙江（-0.9%）。

**出口方面**，2026年1月，广东出口0.58万亿元，占全国23.22%，位居第一，出口总额约为第二名浙江的1.37倍。增速达19.7%，亦高于上海（10.6%）、江苏（8.8%）、浙江（-3%）、北京（-4.5%）。

**进口方面**，2026年1月，广东进口0.32万亿元，占全国19.53%，位居第一，进口总额约为第二名上海的1.52倍。增速为25%，低于北京（30.4%）、上海（25.6%）、高于江苏（22.8%）、浙江（7.6%）。

表 / 2026 年 1 月广东与国内部分省市进出口商品总值对比表

区域	1月 (万亿人民币)	累计比去年同期 ± (%)		占全国比重 (%)
广东省	0.91	↑	21.5	21.76
江苏省	0.56	↑	13.2	13.41
浙江省	0.54	↓	-0.9	13.04
上海市	0.4	↑	18.1	9.57
北京市	0.26	↑	21.5	6.31

数据来源：中国海关总署

表 / 2026 年 1 月广东与国内部分省市出口商品总值对比表

区域	1月 (万亿人民币)	累计比去年同期 ± (%)		占全国比重 (%)
广东省	0.58	↑	19.7	23.22
浙江省	0.43	↓	-3	16.97
江苏省	0.37	↑	8.8	14.61
上海市	0.19	↑	10.6	7.43
北京市	0.05	↓	-4.5	2.09

数据来源：中国海关总署

表 / 2026 年 1 月广东与国内部分省市进口商品总值对比表

区域	1月 (万亿人民币)	累计比去年同期 ± (%)		占全国比重 (%)
广东省	0.32	↑	25	19.53
上海市	0.21	↑	25.6	12.83
北京市	0.21	↑	30.4	12.74
江苏省	0.19	↑	22.8	11.57
浙江省	0.12	↑	7.6	7.04

数据来源：中国海关总署

## 01 市场动向

### 越南岷港市发布科技发展方案吸引国内外战略投资者

2026年2月12日，据越通社报道，越南岷港市人委会2月11日颁布《关于落实〈2026-2030年岷港市科技发展方案暨2035年愿景〉的计划》（第54号计划）。该计划总投资超过1320亿越盾。

根据该计划，2026年，岷港市将继续巩固和发展创业创新生态系统，出台多项优惠政策以吸引投资资金、推动创业企业强劲发展。鼓励设立风险投资基金，吸引国内外战略投资者。发挥创新支持中心、企业孵化器、创意空间及创业投资基金优势，为高科技企业的成立与发展创造有利环境。为满足技术基础设施需求，岷港市将部署多项优先发展高科技研究、生产与应用体系的重点项目，这些基础设施项目有望为高科技研究、应用与生产打造强劲的支撑生态系统，助力岷港市发展成为技术投资商青睐的目的地、创新创业中心及数字化转型的成功范例。

### 沙特监管机构称今年有望取消外资持股限制

2026年2月2日，据彭博社报道，沙特阿拉伯资本市场管理局（CMA）董事会成员阿卜杜勒阿齐兹·阿卜杜勒穆赫辛·本·哈桑在纽约举行的资本市场论坛精选会议上表示，随着沙特寻求进一步向海外投资者开放，目前正在审查限制外国投资者持有本地公司股权的规则。他指出“我们致力于实现这一目标，并希望今年就能实现。”

“外资对沙特阿拉伯至关重要。”沙特 Tadawul 集团控股公司首席销售和市场营销官纳耶夫·阿塞尔在接受彭博社采访时表示。“我们一直致力于推动沙特阿拉伯市场的机构化，如今机构资金和散户资金的比例已达到 50:50，而且其中很多机构资金都来自外国投资者。”他补充道：

“我们的大多数客户来自美国和欧洲，我们开始看到来自亚洲投资者的一些增长，特别是新加坡、中国香港、中国内地和日本。”沙特 Tadawul 集团旗下技术创新子公司 Wamid 的首席执行官 Yazeed AlDomaiji 在资本市场论坛精选会议间隙接受采访时表示。

## 斯里兰卡政府重申推进港口现代化与国际合作

2026年2月10日，据斯里兰卡《每日金融》报道，斯里兰卡政府日前重申，将通过投资、技术引入和国际合作，持续推进港口领域发展，并强调港口在经济复苏和长期增长中的战略意义。

港口与民航部长卡鲁纳蒂拉卡表示，科伦坡港已启动大规模扩建计划，并长期保持南亚领先的转运枢纽和海事物流中心地位。正在推进的基础设施升级，旨在提供更加高效、可靠和顺畅的转运服务。政府将采取措施，确保港口在竞争中持续保持服务导向和效率优势。此外，他表示将通过公私合作伙伴关系吸引更多国际投资，在政策层面营造更加友好和稳定的投资环境，以增强对外资的吸引力。

## 迪拜持续打造国际金融中心吸引全球人才和战略投资

2026年2月6日，据人民网报道，迪拜第一副酋长、阿联酋副总理兼财政部长、迪拜国际金融中心主席马克图姆表示，迪拜国际金融中心是迪拜发展的战略基石，致力于跻身世界四大金融中心之列。为此，迪拜将不断完善法律和监管框架，提升基础设施，并营造有利于商业发展的环境，以吸引全球人才和战略投资。

目前该中心已拥有中东地区规模最大的受监管金融服务体系，涵盖290多家银行和资本市场机构的区域总部、135家保险和再保险公司、70家经纪公司、500多家财富和资产管理机构（包括102家对冲基金）以及1200多家家族企业。人工智能和金融科技企业数量在2025年也达到1677家，增幅35%。初创企业已累计融资超过45亿美元。近期启动的扎比尔区扩建项目，将新增160多万平方米的办公、住宅、酒店、零售、文化和教育空间，旨在满足市场需求，进一步支撑迪拜建设成为全球领先的国际金融中心。

## 肯尼亚推出电动出行政策框架促进创新和投资

2026年2月4日，据肯尼亚《首都调频》报道，肯尼亚道路和交通部推出国家电动出行政策框架，以促进全国范围内电动汽车的普及。

截至2025年12月底，肯尼亚注册的电动车数量达到24754辆。当前，肯尼亚正优先发展电动交通，发布国家电动出行政策框架，旨在推动交通领域减排，建设充电基础设施，加快电动汽车的本地制造和组装，并促进该领域的创新和投资，以确保电动汽车在本地市场的供应，并要求新的电动汽车和摩托车将统一使用绿色车牌。

## 津巴布韦启动 5 亿美元铂矿项目 寻找全球合作伙伴

2026 年 2 月 8 日，据《非洲简报》报道，津巴布韦国有企业穆塔帕铂业集团正式启动达尔文代尔铂矿开发计划，项目总投资额约 5 亿美元，目前正面向全球寻求合作伙伴。

该矿位于哈拉雷以西约 65 公里处，已探明铂族金属储量约 4400 万盎司，是南部非洲最具开发潜力的未开发矿床之一。津巴布韦政府希望通过引入社会资本与专业运营，加速推进矿山建设，并将其作为提升该国在全球铂金市场地位的战略举措。津巴布韦拥有全球第三大铂族金属储量，长期以来受限于融资渠道、基础设施和政策环境，资源转化效率偏低。该项目设计为露天开采，首期开采年限为 7 至 10 年，预计将创造大量就业岗位并带动相关产业链发展。

## 古巴政府出台新决议激励可再生能源发展

2026 年 2 月 19 日，据古巴新闻社报道，古巴财政和价格部出台第 41/2026 号决议，发布激励措施以促进可再生能源技术及设备的进口、安装和使用，加速国家能源转型。

核心激励措施包括：一、关税豁免。免除自然人和法人在进口太阳能光伏系统

等可再生能源设备，及上述设备主要零部件时的关税。该政策同样适用于为投资项目或设备制造而进口必要的机械及其他物资的法人，以及执行发电项目的国有和非国有实体。二、所得税减免。对于从事经济活动的法人及自然人，若投资可再生能源自用或向国家电网售电，可免除利润税和个人所得税。免税期限为投资回收期内，最长可达 8 年。此外，古巴政府强调，纳税人获得税收优惠的前提是，提交预可行性研究报告，并获得国家能源合理利用及管控办公室的认证。

## 02 风险提示

### 美以伊战事严重影响霍尔木兹海峡航运

2026 年 3 月 17 日，据新华网报道，美以伊战事持续已超过两周，作为全球航运“命门”的霍尔木兹海峡航运严重受阻，由此引发全球航运成本飙升和供应链布局调整等连锁反应。有分析警告，若霍尔木兹海峡通行持续陷入瘫痪，全球物流体系将遭遇自新冠疫情暴发以来最具破坏性的困境。霍尔木兹海峡在全球石油、液化天然气供应和运输中承担重要角色，是全球航运体系中一条名副其实的“动脉”。据美国能源信息局估计，2025 年霍尔木兹海峡日均原油及石油产品运输量约 2000 万桶，每年能源贸易额接近 6000

亿美元。自美以军事打击伊朗以来，这一战略通道的安全性降至冰点。

## 中国公民和企业切勿在刚果（金）东部非法采矿

2026年2月23日，中华人民共和国驻刚果民主共和国大使馆发布提醒，近期，刚果（金）东部安全形势持续严峻，多地武装冲突延宕。据多方信息，2月18日至19日，刚果（金）东部北基伍省与南基伍省多地在停火背景下仍持续出现武装袭击。此外，刚果（金）中央银行正采取措施规范手采金矿发展，打击黄金非法贸易。

中华人民共和国驻刚果民主共和国大使馆再次严肃提醒中国公民切勿前往刚东部北基伍、南基伍、伊图里、上韦莱等省，亦不得从卢旺达、乌干达、布隆迪、坦桑尼亚、赞比亚、中非等国越境前往上述地区，仍在东部地区驻留的中国公民和企业应尽快撤离。中国公民和企业如在刚果（金）从事矿业活动，需赴刚果（金）政府主管部门注册登记，提供无犯罪记录证明和完税证明等材料，开采前应依法取得勘探许可和开采许可，严格遵守当地税务、务工和环保要求，禁止从事非法采矿。

## 肯尼亚债务或影响财政与汇率稳定

2026年2月3日，据《肯尼亚人》报道，标普全球评级最新报告显示，肯尼亚作为

债务不断增长的非洲国家之一，肯尼亚先令将面临贬值压力。尽管由于改革努力和经济增长向好，肯尼亚平均主权评级略有改善，但高债务水平和狭窄的收入基础等结构性挑战仍然构成主要风险。随着美元偿债需求增加，若出口、汇款及旅游收入支撑不足，肯尼亚先令兑美元汇率或由当前约129贬至约134。货币贬值将推高燃料、机械和食品等进口成本，加剧国内通胀压力。

目前，肯尼亚正通过债务回购、置换和展期等方式缓解再融资风险，但未来几年外债与内债到期规模庞大，2025/26财年偿债总额预计超过1.09万亿肯尼亚先令，叠加即将到期的欧洲债券及大额国内债务，财政与汇率稳定面临持续挑战。

## 东非竞争监管新规引发企业并购不确定性

2026年2月5日，据《东非人报》报道，东非共同体竞争管理局近期推出新的企业并购审批规则，对区域内跨境并购交易提出更为严格的监管要求。新规扩大了监管机构对交易的审查权限，并引入更复杂的申报和评估流程，加大了企业并购的不确定性。报道指出，该规则已对多家大型企业的并购计划产生影响，市场人士担忧，新规可能在短期内抑制东非地区的并购活跃度，并对跨境资本流动带来额外制度成本。

## 南非加大对劳动密集型企业的合规检查

2026年2月9日，据中华人民共和国驻德班总领事馆报道，近期南非有关部门对夸纳省纺织服装等劳动密集型企业进行密集检查，重点查处劳务用工、工作环境等问题。

驻德班总领馆提醒夸纳省境内侨商侨企严格遵守当地法律法规，依法合规经营。一是遵守当地移民、劳工等法律法规。加强对员工身份合法性审查，避免雇佣无工作资格人员，充分保障工人工作条件和合法权益。妥善存个人身份证明材料，随身携带必要身份证件，切勿从事与本人所持签证类型不符的活动，避免因非法居留、非法经营、非法雇佣、非法务工等受到查处。二是牢固树立安全意识，重视经营场所安全，强化人防、物防、消防措施，定期维护并确保安防安保设施正常运转，及时消除用电、用气、用火等安全隐患。三是配合南非执法部门检查，如遇不当执法理性冷静处理，妥善收集证据以便依法维权，如有需要可向领馆申请协助。四是积极履行企业社会责任，推动行业可持续发展。

## 欧盟《工业加速器法案》或形成新的贸易壁垒

2026年3月4日，据新华网报道，欧盟委员会公布《工业加速器法案》，提

出在公共采购和公共支持计划中引入“欧盟制造”等要求，提升欧盟内部价值创造能力，巩固欧盟工业基础。该法案适用于钢铁、水泥、铝、汽车等战略行业，并可在适当情况下扩展至化工等其他能源密集型行业。该法案还对欧盟战略行业中超过1亿欧元的重大投资设定附加条件：如某单一第三国在相关领域的全球产能占比超过40%，投资项目须进行技术与知识转移、遵守本地相关要求，还须保证雇佣的欧盟员工比例不低于50%。自法案酝酿以来，多国认为在公共采购中强化“欧盟制造”、提高本地化门槛，可能推高企业成本并形成新的贸易壁垒。下一步，新提案将提交欧洲议会和欧盟理事会审议协商。

## 哥伦比亚拟对金融和矿能业征收最高1.6%财产税

2026年2月24日，据哥伦比亚《共和国报》报道，哥伦比亚财政部长阿维拉表示，政府计划继续对企业征收财产税，并对金融业以及煤炭、石油开采等矿能行业实行最高1.6%的差别税率。该项财产税将分两期缴纳，50%于4月1日前支付，其余50%于5月4日前支付，以在短期内筹集应对紧急状况所需资金。此外，哥伦比亚政府还提出通过总统令推动金融体系实施强制性投资等措施，以将部分资金引导至国家优先领域。

资料来源：商务部、中国驻外大使馆、中国驻外领事馆、人民网、新华网、“走出去”导航网等。

## 03 园区介绍

### 中白工业园

地理位置	位于白俄罗斯明斯克州斯莫列维奇区，距首都明斯克市仅 25 公里，车程仅 30 分钟，毗邻明斯克国际机场，距机场仅 5 分钟车程，M1（欧洲 E30 洲际高速）、M2 从园区穿过。
联系方式	中白工业园管委会：+375（17）517-28-75 中白工业园区开发股份有限公司： +375（17）591-19-00（白俄罗斯） +86-010-82688661（北京） +86-0755-26818615（深圳） 邮箱：welcome@industrialpark.by
建设主体	中白工业园区开发股份有限公司。中方股东（国机集团、招商局集团、中工国际、哈尔滨投资集团）共占比 68%，白俄罗斯共和国 31.33%，德国杜伊斯堡港 0.67%。
主导产业	电子和通信、机械制造、精细化工、新材料、生物医药、仓储物流、电子商务、大数据储存与处理，社会文化活动和研发。
优惠政策	企业所得税自盈利年度起十年免收，之后至 2062 年减半征收，免除土地税和不动产税，土地租用年限最长可达 99 年，也可以转为私有，园区内可经营公共保税区业务，企业用工自由，股东利润可自由汇出。
建设成效	2025 年中白工业园新增入园企业 34 家，创历史新高。截至 2026 年 1 月 15 日，园区已有 171 家企业，资本来源国 16 个。园区各类投资逾 10 亿美元，超过三分之一企业投入运营。



图片来源：中国一带一路网官网

## 中国·越南（深圳 - 海防）经济贸易合作区

地理位置	位于越南海防市安阳县安阳工业区。海防市是越南北部最大的港口城市，是越南第三大城市，毗邻越南首都河内，距离中国边境 220 公里，位于我国“一带一路”合作倡议与越南“两廊一圈”发展规划的交汇点上。
联系方式	电话：+86-0755-83233612（中国） +84-0225-8690666（越南）
建设主体	深圳市深越联合投资有限公司
主导产业	纺织业，纺织服装、服饰业，医药制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业。
优惠政策	入区企业可享受 10 年内企业所得税基础税率 17%，自盈利之年起 2 年免税，后续 4 年基础税率减半。获得越南高科技企业认证的企业，可享受 15 年内企业所得税基础税率 10%，自盈利之年起 4 年免税，后续 9 年基础税率减半的优惠。
建设成效	项目已批复规划用地 207 公顷，已获准建设用地 196 公顷，计划投资 14.16 亿元，实际投资超 8 亿元，累计建成产业用房 80 万平方米，其中，自建厂房 12 万平方米，土地租售率达 85%。2025 年已引进 38 家高质量制造企业，包括 17 家 A 股上市公司，吸引企业投资超 10 亿美元，累计产值超 32 亿美元，为当地创造约 1.5 万个就业岗位，成为中资企业“走出去”在越南布局发展的示范性平台和“一带一路”的标杆项目。



图片来源：中国一带一路网官网

## 服务资讯

“走出去”基地创新设立境外投资项目备案“南沙快线”，实现“一口咨询”，通过提供广东省发改、商务部境外投资备案辅导和预审，并整合税务、知识产权部门的政务事项，显著提升备案效率。

截至 2026 年 2 月底，已累计为全国 865 家企业提供支持。已协助全省 302 家企业完成 470 个项目备案；已为 224 家企业办理 APEC 商务旅行卡审核业务。

“走出去”基地通过与法律、金融、财税等专业机构合作，构建起覆盖企业境外投资全生命周期的专业服务生态。

截至 2026 年 2 月底，已累计引进 100 家优质专业服务机构，形成涵盖 16 大类、198 项服务的标准化服务清单。

### 政务服务

### 专业服务

### 公共服务

### 海外服务

“走出去”基地将线下专题活动与“门户网站+新媒体矩阵”的线上平台相结合，形成全方位、多维度的公共服务体系。

截至 2026 年 2 月底，累计举办 84 场境外投资系列活动，已发布国别信息、税收指南、政策动态等资讯 752 条，已发布短视频 155 期。

“走出去”基地积极构建全球化服务网络，为企业提供本地化、全方位的境外服务支持。

截至 2026 年 2 月底，已与 201 家境外机构对接，建立起覆盖港澳、东南亚、中东、欧洲、非洲、拉美等 73 个国别（地区）的境外服务网络。

# 01 基地动态

## 携手央企，解锁海外工业化建设资源

2026年2月5日，“走出去”服务中心与中工国际工程（江苏）有限公司（下称中工国际）正式签署合作备忘录。

此次签约，是“走出去”服务中心主动延伸服务触角、强化央企协同、完善服务生态的关键布局，旨在为广大寻求国际化发展的企业，搭建一个资源更实、信息更通、支撑更强的出海服务平台。签约的核心在于“走出去”服务中心与中工国际的能力互补与资源整合。

“走出去”服务中心在政策解读、ODI辅导、国别咨询、合规风控等前端服务领域具有专业优势，而中工国际在海外工业化建设的执行和项目落地等具体实施方面实力雄厚。这种“前端+后端”的协同模式，将为出海企业构建覆盖全周期的出海支持体系。

对广大寻求国际化发展的企业而言，通过“走出去”服务中心平台，不仅能持续享受原有全链条基础服务，更能便捷对接由央企验证过的可靠资源网络，将其转化为潜在的项目经验、行业资讯与协作机会，让企业出海之路走得更稳、更顺。此外，双方围绕如何推进海外项目信息共享、属地化资源协作以及跨境风险应对等具体联动机制进行了深入交流，并就共同打造开放、高效的“走出去”协同服务平台达成共识。

## 签约工行广州分行，深化跨境金融合作

2026年3月11日，“智融湾区·链达全球”——工商银行南沙金融论坛暨全面金融解决方案发布会在广州南沙成功举办，约400名嘉宾出席活动，共话粤港澳大湾区金融开放与创新发展新篇章。

“走出去”服务中心应邀出席活动，并与工商银行广州分行签署战略合作协议，进一步深化在跨境金融、跨境投资、产业投资等领域的务实合作，协同发力赋能企业稳健出海、高质量发展。

## 举办马中关丹产业园对接会，助力粤企稳健出海

2026年3月19日，走进马来西亚专场活动暨马中关丹产业园对接会在“走出去”服务中心举办。活动以深化中马产能合作、助力广东企业稳健出海为核心，搭建广东企业与马来西亚官方机构、产业园区及专业服务机构的精准对接桥梁。活动吸引了60多家企业及机构代表参会，涵盖国际物流、金属加工、精细化工、汽车零配件等多个重点领域。

对接会现场，马来西亚驻广州总领事馆代投资领事赛夫万表示，中国是马来西亚第二大投资国，2025年获批投资总额达143亿美元（580亿林吉特），其中在制造业领域获批投资总额为108亿美元（437亿林吉特），共有226个项目获批。

此外，马来西亚投资发展局广州办事处联络官围绕马来西亚投资环境、产业扶持政策、税收优惠措施、市场准入规则等核心内容展开宣讲。马中关丹产业园中方代表北部湾控股（马来西亚）有限公司有关负责人对园区优势、配套设施、产业定位等进行推介。马中关丹产业园于2013年落成，已吸引新迪轮胎、骆驼电池、金奥冶金等行业龙头企业入驻，形成钢铁冶金加工、汽车零配件、铝精加工等产业集群。

交流研讨环节，受邀企业代表提出海外布局意向及投资需求，马来西亚驻广州总领事馆代投资领事塞夫万、马中关丹产业园方及服务机构代表现场答疑。其中，肇庆骏鸿实业有限公司（简称“肇庆骏鸿实业”）相关负责人现场分享了出海马来西亚的故事。他表示，在2015年，美国作为全球最大的轮胎单一市场，对中国企业实施“双反”，此举中断了企业过去年均10%的增长。肇庆骏鸿实业开始往外走谋求海外产能布局，2025年底，肇庆骏鸿实业的马来西亚工厂顺利投产。但由于建设期间国外供应链不如珠三角的完善，大量的钢结构等建材物资仍需要从广东运往马来西亚，通过关丹港进入园区。这表明，广东企业在海外的产能扩张，正在转变为对广东本土中间品的强劲需求，进一步巩固了广东作为全球供应链重要节点和出口基地的地位。

## 中国企业“走出去”综合服务中心乔迁新址

2026年3月23日，由国家发展改革委指导，广东省、广州市和南沙区三级政府共建的中国企业“走出去”综合服务中心乔迁新址。新址位于：广州市南沙区港湾街道兴沙路4号中交邮轮城悦天地4层。

立足南海之滨、湾区之心，紧邻全国规模最大的邮轮母港综合体之一——南沙国际邮轮母港，这里不仅是通达世界的交通枢纽，更是国际交流的前沿窗口，寓意着“走出去”服务中心将助力企业从南沙启航，向全球扬帆破浪。新址空间布局更科学、功能品质更完善，增设了服务大厅及多个服务窗口，还有洽谈区、多功能厅等多个区域，带来更方便、高效的政务与专业服务体验。

未来，“走出去”服务中心将通过线上线下融合的方式，聚焦政务服务、专业服务、海外服务、公共服务四大板块为企业出海提供“一站式”服务，包括合法合规辅导、惠企政策支持、战略路径规划、资源方案定制、公共关系搭建、实地考察对接、线下专题活动、线上资源平台等内容，护航企业“走出去”。

## 02 服务案例

境外直接投资备案（简称 ODI 备案）是企业开展境外投资必须履行的法定程序，既是资金合规出境的前置条件，也是项目境外合法落地、稳健运营的重要保障。但在实际操作中，不少企业对备案政策理解不深、把握不准，加之投资架构复杂、跨区域合作不畅等问题，选择不合规的资金出海通道，无形中大幅抬高了企业境外投资风险。

针对这一情况，“走出去”服务中心充分发挥专业优势，通过前置介入纠偏、精准把脉难点、创新架构设计、全程跟进服务，帮助企业扫清 ODI 备案障碍，真正实现从风险防范到价值创造的高质量护航。

### 案例一：服务某汽车零部件公司赴俄罗斯投资建厂

#### 企业概况

某汽车零部件公司成立于 2005 年，是一家专注于车载智能终端、汽车电子控制系统及智能驾驶辅助系统研发生产的高新技术企业，产品广泛应用于商用车及乘用车领域，是国内商用车电子零部件骨干企业之一。为拓展东欧及独联体国家市场，2024 年，该企业计划与重庆及俄方合作伙伴共同在俄罗斯投资建设生产基地。

#### 服务过程

2024 年 2 月，该企业拟以该公司占股 24.5%、重庆合作公司占股 25.5%、俄方占股 50% 的股权架构推进俄罗斯生产基地项目。按照相关规定，应由占股较大的境内企业即重庆合作公司向当地发展改革委进行境外投资项目备案。但因两地备案政策存在差异，企业希望探索新路径，通过广东省发展改革委完成项目备案。获悉企业需求后，“走出去”服务中心第一时间响应，联动专业机构精准介入，提供全流程合规辅导与架构设计服务。目前，该公司已确定以广

东省内公司作为投资主体推进俄罗斯项目，正严格按照合规路径开展后续协议签署及备案准备工作。

## 服务亮点

### 1 精准把脉，厘清备案路径

“走出去”服务中心结合境外投资监管政策，提出以该公司作为投资主体开展项目的合规路径，重新搭建投资架构，由该公司在广东省内设立或指定一家控股子公司作为境外投资发起方，与俄方签署合作协议，同时重庆合作公司及该公司按原比例控股该公司。该方案既实现了在广东省内备案的目标，又完整保留了原股权架构安排，为企业打通了合规通道。

### 2 前瞻布局，设计合规架构

在明确备案路径的基础上，“走出去”服务中心协同专业律师团队帮助企业系统梳理投资架构中的潜在风险，围绕跨境资金流动、股东权益保障等关键环节，逐一排查可能遭受国际制裁或触发合规审查的风险点，并结合企业未来可能开展的上市融资计划，提出前瞻性的股权架构调整建议，为企业长远发展预留空间。

### 3 全周期服务，专业实务指导

“走出去”服务中心坚持“全周期服务”理念，既保障当前项目落地，也协助企业制定长期规划。通过链接专业机构为企业设计灵活的增资扩股及减资离场机制，提前布局未来资本运作路径，确保企业在不同发展阶段均能合规运作、进退有据。同时，“走出去”服务中心还就俄罗斯本地法律环境、外资准入政策、外汇管制特点等提供实务指导，帮助企业筑牢海外合规运营根基。

## 案例二：服务某制造企业投资印度尼西亚

### 企业概况

某制造企业成立于 2008 年，是一家集研发、生产、销售于一体的家电企业。公司占地面积超 20000 平方米，拥有管理人员 200 余人、生产员工 800 余人，年产能超 250 万台。核心产品涵盖咖啡机、玻璃水壶、煮蛋器等，已通过 GS、CE、3C 等国内外权威认证，远销欧洲、中东市场。企业高度重视技术创新，累计持有各类专利 270 余项，并严格按照 ISO9001 质量管理体系运行。

### 服务过程

2024 年 4 月，该企业在规划印尼投资布局时向“走出去”服务中心寻求专业支持。“走出去”服务中心迅速启动对接机制，在全面了解企业产能规模、核心产品及专利优势的基础上，于 2024 年 6 月协助企业进行 ODI 备案申报工作，并精准匹配中印尼“两国双园”项目下的万信达巴塘产业园，同步组织实地考察与入园洽谈，为企业海外项目落地奠定关键基础。目前，该企业在万信达巴塘产业园的投资项目已成功落地，并进入常态化运营阶段。

## 服务亮点

### 1 境外园区精准对接，破解信息盲区

“走出去”服务中心发挥跨境资源整合优势，为其精准对接中印尼“两国双园”项目下的万信达巴塘产业园，量身定制考察方案。通过政策解读、产业链配套介绍及实地走访等方式，帮助企业全面掌握印尼投资环境、税收优惠及落地实操流程，明确合作方向与战略布局路径，为后续项目落地奠定坚实基础。

### 2 ODI 备案全程辅导，筑牢合规根基

在厘清投资方向后，“走出去”服务中心围绕企业境外投资的合规性与可行性，开展 ODI 备案全流程服务。通过政策解读、材料辅导、审批要点梳理等方式，帮助企业系统掌握境外投资项目备案的规范要求，规避因信息不对称或操作不当可能引发的合规风险，同时为企业后续资金出境、利润汇回扫清障碍。

### 3 投资架构专业支撑，保障项目落地

“走出去”服务中心进一步整合服务资源库，为企业精准匹配具备印尼实操经验的专业机构，协助企业系统完成投资架构设计、境外注册、协议签订及税务优化等工作，真正实现从“政策懂”到“路径通”再到“落地实”的全链条支撑。

## 案例三：服务某科技公司联合天津合作方赴境外设立公司

### 企业概况

某科技公司成立于 1982 年，是全球领先的智能科技产业集团。其旗下企业在南沙区布局了行业领先的“超级工厂”，该工厂集智能制造、科技研发、智能物流于一体，主要服务华南地区以及国际市场订单需求。该工厂的建成投产，为其拓展海外市场奠定了坚实基础。

### 服务过程

2025 年 7 月，该企业计划联合天津的四家企业，在境外共同投资设立一家新公司，以进一步拓展其海外业务。该公司是持股比例最高的股东，并持有核心资产，但天津某公司的出资额更高。在办理 ODI 备案时，由于出资额与持股比例不匹配，项目在广东省的备案申报工作面临较大难度。获悉相关情况后，“走出去”服务中心迅速行动，以创新思路和全流程服务帮助企业打通备案堵点，历经多轮沟通与完善，项目最终于 2025 年 10 月顺利完成 ODI 备案。

## 服务亮点

### 1 高位推动，高效响应企业诉求

2025年7月24日，区主要领导会见该企业相关负责人，明确指示：“走出去”服务中心要全力为企业的ODI备案提供优质服务。“走出去”服务中心迅速组建专项服务团队，深入企业调研，全面梳理投资架构与备案难点，精准把握企业核心诉求——即如何在维持原股权结构的前提下，实现由广东省主体牵头申报。

### 2 创新架构，破解备案困局

针对出资额与持股比例不匹配这一核心障碍，“走出去”服务中心联合专业机构反复论证，提出创新解决方案：由天津合作公司在广东省新设一家全资特殊目的公司（SPV），以该SPV作为境外投资的申报主体，既满足在广东省申报ODI备案的要求，又能将申报金额最大化覆盖项目实际出资；同时，天津主体为该SPV提供资信背书，确保架构合规性与可操作性。该方案巧妙平衡了各方诉求，为企业开辟了全新的合规通道。

### 3 灵活调适，优化税务布局

在方案细化过程中，该企业出于税务筹划考虑，希望将最终投资目的地从香港变更为开曼群岛。“走出去”服务中心积极发挥政企沟通桥梁作用，主动对接广东省发展和改革委员会，详细说明变更原因及商业合理性，成功协助企业获得监管部门认可，顺利完成最终目的地的变更。

## 案例四：服务某企业投资马来西亚、沙特光伏项目

### 企业概况

某企业成立于 2023 年，业务涵盖光伏电站投资开发、运维托管、绿电供应、分布式储能、抽水蓄能等领域，目前计划投资海外光伏相关项目。

### 服务过程

2026 年 3 月，该企业拟在马来西亚、沙特布局光伏组件生产及电站项目，并向“走出去”服务中心提出 ODI 备案辅导与资源对接需求。项目筹备初期，该企业曾计划通过在海外先行注册公司、再由国内主体以“收购”方式操作，而未将 ODI 备案纳入考虑。获悉相关情况后“走出去”服务中心主动介入、正确引导，为企业提供全流程服务。目前，该企业正严格依照合规路径推进各项前期筹备工作。

## 服务亮点

### 1 拨云见日，纠正错误认知

针对该企业试图通过“体外循环”再收购的方式开展境外投资的情况，“走出去”服务中心及时向其说明相关操作的合规风险：这种方式不仅无法规避监管，反而可能因资金来源不明、产权结构不清等问题，被当地政府没收资产。此外，还可能为后续资金出境、利润汇回及项目所在国合规审查埋下重大隐患。明确告知企业：以新设或并购方式开展境外投资，凡涉及境内资金汇出或资产注入，均须履行 ODI 备案程序。

### 2 问需于企，精准梳理需求

在厘清合规红线的基础上，“走出去”服务中心精准对接企业需求，围绕马来西亚和沙特两地的光伏市场准入、外资持股比例限制、本地化成分要求、土地获取、税务筹划等核心问题，协助该企业制定详细的《海外投资项目需求清单》。

### 3 架桥铺路，对接专业资源

根据为该企业定制的《海外投资项目需求清单》，“走出去”服务中心积极搭建对接平台，引入 3 家专业服务机构，围绕资金出海路径规划、公司设立架构设计、电费结算及资金回流机制、风险管理和成本控制等关键环节，为企业提供专业支持。此外，协助该企业对接本地银行，推动形成涵盖项目贷款、外汇管理等在内的综合金融服务方案。

## 03 他山之石

### 体育营销造势，海信闯出品牌高端化出海路

#### 企业背景

海信集团（简称海信）成立于1969年，总部位于中国青岛，最早以生产收音机、电视机起家，是中国彩电行业老牌龙头企业。90年代，海信就开始启动国际化贸易业务，与当时大多数中国企业选择贴牌出海的方式不同，海信选了最难的出海之路——做自主品牌。在全球化布局中，海信通过体育赛事将品牌与应用场景、技术深度融合，探索出具有特色的品牌营销出海之路。

### 挑战 & 对策

#### 挑战一

2006年，海信正式确立“未来发展大头在海外”的国际化战略，成立海信澳洲分公司。但海信很快意识到，澳大利亚主要电视品牌近20个，索尼、三星等日韩品牌已占据主导地位。在这样的竞争格局下，靠传统的电视广告、户外大牌等常规营销手段，很难让消费者记住一个陌生的中国品牌。海信团队开展“扫街运动”，挨家挨户销售，但品牌认知积累极其缓慢。如果海信不能快速建立品牌认知，将很快被其他品牌挤出市场，海信的自主品牌首战将面临失败。

#### 对策一

海信敏锐发现：松下、索尼、东芝等品牌通过持续赞助国际赛事，完成了从本土企业向全球品牌的跃升。体育赛事声势浩大，电视转播的观看人数覆盖全球，且与家电应用场景高度关联。于海信而言，赞助体育赛事是一个快速提升品牌形象的突破口，2008年海信投入上百万美元赞助费，正式签约冠名澳网主赛场。2009年的澳网公开赛上，海信的品牌标志第一次出现在大洋洲的球馆上，全球上亿个家庭收看澳网比赛，品牌知名度迅速上升。随后海信连续冠名墨尔本澳网公开赛主赛场，推动其电视、冰箱市场占有率在澳洲跻身前列。

## 挑战二

2014年前后，海信将欧洲锁定为全球化的下一站。海信希望复制在澳洲的经验，然而，东芝、索尼、夏普等品牌垄断欧洲杯、世界杯两大赛家电赞助商头衔超三十年，赞助费高达千万欧元。由于赞助费的高门槛和对欧洲杯商业价值估计不足，海信即使愿意投入巨资赞助欧洲杯，也难找到机会。

## 对策三

2015年，海信得知欧足联遭遇赞助商中途退出，需要寻找新的赞助商加入2016年欧洲杯。机会转瞬即逝，海信在不到24小时就决定投入数亿元赞助欧洲杯，成为欧洲杯首个中国正式赞助商。2016年欧洲杯在全球上百个国家转播，累计数十亿人次观看，极大增加了海信的品牌传播度。此次赞助，让挑剔的欧洲消费者、渠道商相信，海信具备与索尼、三星等老牌大厂同台竞技的技术实力和品牌底蕴。2016年第二季度，海信电视销售额在欧洲市场同比提高了56%，环比增长了65%。

## 挑战三

体育营销解决了“被看见”的问题，但还存在“被认可”的问题。海外消费者记住了海信的名字，但尚未将海信与“高端”“技术领先”等标签建立强关联，认为海信更多依赖营销投入，而非技术实力。其他新品牌家电企业也纷纷效仿海信赞助体育赛事，体育营销本身的边际效应日益递减。2024年，海信的海外收入占比已超四成，如果不能在海外高端市场继续拓展，整个集团发展将受到严重威胁。

## 对策三

海信做出了一个战略性的决策升级——从品牌赞助转向技术合作。2024年欧洲杯，海信不仅作为欧洲杯官方赞助商，更成为莱比锡VAR（视频助理裁判）裁判总部的“VAR显示官方合作伙伴”，为视频裁判提供显示技术支持。这是欧足联首次开放VAR显示独家权益，意味着海信的显示技术在最严苛的环境和标准下得到了检验和认可。海信通过此次机会，向消费者和行业传递了“技术领先”的信号，实现了品牌从“被看见”到“被认可”的转变。

## 出海成效

海信构建了“体育IP+技术+场景”的全球化营销打法，通过持续绑定顶级赛事实现品牌跨越式升级，并借助顶级赛事平台展示技术实力，逐渐摘掉“低价标签”，在高端大屏、激光电视等赛道建立全球领先地位。

## 贴着手机店开店，蜜雪冰城在东南亚市场快速扩张

### 企业背景

蜜雪冰城股份有限公司（简称蜜雪冰城）成立于1997年，是一家以新鲜冰淇淋、茶饮为主的连锁餐饮企业，深耕国内下沉市场，2018年首次开启海外布局，进军越南、印尼等市场，经过多年经营布局，已成为东南亚知名的新式茶饮品牌。

## 挑战 & 对策

### 挑战一

初入印尼时，蜜雪冰城面临“人生地不熟”的窘境，如何在短时间内高效触达本地加盟商、找到优质铺位快速打开局面成为首要难题。印尼的商业环境与国内截然不同，广告牌需要缴纳广告税、本地员工管理文化差异巨大……在这样陌生的环境中，如果按照常规方式从零开始选址拓店，不仅速度慢，而且风险高。此外，蜜雪冰城海外团队缺乏成熟的选址辅助渠道，只能在几乎没有资源倾斜的状态下开启“下南洋计划”。

### 对策一

蜜雪冰城巧妙采用“借船出海”策略，借助深耕印尼多年的OV系（OPPO和vivo）经销商网络实现快速扩张。当时，OV系在印尼手机市场占据半壁江山，这些手机经销商入驻早，本地化程度高，其零售店位于各个城市的黄金地段，且经过多年选址验证，客户流量和商业价值都有保障。蜜雪冰城在OV系的经销商体系基础上，建立了自己的加盟商体系。从几百个手机经销商里筛选出第一批意向加盟商，在手机零售店边上开饮品店，甚至零售店内部腾出空间给到饮品吧台和餐区。于是，蜜雪冰城的第一批门店得以快速铺开，2023年，门店数已突破1500家。

## 挑战二

在印尼、越南等东南亚国家，跨境物流复杂，原料保鲜困难，蜜雪冰城的国内供应链体系无法完全发挥作用。其次，东南亚各国乳制品准入标准不同，相关规范复杂严苛。随着海外门店规模的增加，蜜雪冰城的供应链问题更加突出，品控问题也越来越严重。要在竞争激烈的东南亚市场真正站稳脚跟，原料供应稳定、品质可靠成为蜜雪冰城生存的关键。

## 对策三

蜜雪冰城构建端到端供应链体系，整合优质资源并采用数字化工具，保证原材料的质量和稳定供应。其次，在东南亚的4个国家建立自主运营的本地化仓储体系，把原材料顺利送到全国各地以及海外。就同类型、同质量的奶粉和柠檬而言，2023年，蜜雪冰城的采购成本较同行业平均分别低约10%及20%以上。正是依托高效稳定的供应链能力，蜜雪冰城海外门店的产品依旧保持“高质平价”，很快在印尼、越南等市场站稳脚跟。

## 挑战三

为了快速抢占市场，蜜雪冰城在东南亚采取比国内更激进的加盟优惠政策。在越南部分区域，免3年加盟费；在马来西亚吉隆坡，老加盟商开新店免2年加盟费……这些减免方案降低了当地创业者的门槛，吸引了更多本土资源加入，但也导致了对加盟商资质审核和门店选址的把关不严，蜜雪冰城门店规模的膨胀未能带来预期的规模效应，反而导致门店营收下滑，成本过高。2024年，蜜雪冰城海外营收出现负增长。

## 对策三

从2024年起，蜜雪冰城开始从“跑马圈地”转向“精细化运营”，更加注重单店盈利能力和品牌价值提升，而非单纯追求门店数量增长。一方面，重点对印尼和越南市场的存量门店实施运营调改及优化举措，并关闭部分不良门店，以缓解单店收益下滑、成本高企的问题。另一方面，蜜雪冰城开始用绩效管理、标杆人物选拔等国内管理方式影响当地门店，在运营过程中识别、选拔管理岗和专业岗人才，还向海外事业部派驻业务BP（业务合作伙伴），通过一系列的调整，蜜雪冰城在印尼、越南市场的发展更为稳定。

## 出海成效

正如其创始人张红超设定的愿景——“两美元让全球人民吃饱喝好”，蜜雪冰城在海外复制“高质平价”策略，从“借船出海”到“造船出海”，截止2025年在东南亚市场的门店数量已超4800家，快速渗透到各个城市层级。

### 2026 年全国两会代表委员观点合集一 强化大湾区两业协同，支撑企业安全出海

近日，2026 年全国两会顺利召开。今年政府工作报告提到，引导产业链供应链合理有序跨境布局，完善海外综合服务体系，加强对外投资风险防控和海外利益保护。大湾区各城市如何各展所长、协同共进，让企业出海之路走得更稳、更远，成为代表委员们热议的话题。

#### 粤港两业协同，为企业出海增值

“香港服务 + 广东智造”的“拼船出海”新模式，正让香港从“超级联系人”升级为“超级增值人”。香港的功能不再局限于简单的桥梁，而是企业全球发展的价值枢纽。

全国政协常委、香港中华总商会会长蔡冠深指出，广东在今年“新春第一会”提出推动制造业与服务业协同发展，香港在金融、法律、会计等专业服务领域均达到国际先进水平，可以充分发挥所长，为内地企业出海保驾护航。

港区全国人大代表、香港特区政府特首政策组专家组成员杨德斌则表示，香港在研发前端和出海服务末端具备显著优势，广东在中端产业化和生产制造环节实力雄厚，二者将在“拼船出海”中推动粤港澳大湾区形成独一无二的、极具国际竞争力的完整体系。

其中，作为“超级增值人”的香港具体是如何帮助内地企业出海的？蔡冠深将其概括为几种角色——“制度衔接者”，帮助内地企业快速对接国际标准；“金融助推器”，2025 年香港股市 IPO 融资规模重回全球第一，内地企业出海过程中，无论是上市融资还是其他各类金融服务，香港无疑是最佳选择；“方案整合商”，打造从规划融资到建造运营的全链条解决方案；“风险缓冲带”，为内地企业管控风险，使之在海外市场平稳安全地推进业务。

#### 湾区数据互通，支撑 AI 安全出海

今年政府工作报告连续第三年提及“人工智能（AI）+”，并首次将“打造智

能经济新形态”写入其中。数据显示，中国研发的开源模型全球下载量占比达到17.1%，首次超过美国，位居全球第一。AI正打破物理边界，成为中国企业走向世界、深度融入全球产业链的新引擎。

杨德斌提出，大湾区数据互通是支撑AI出海的重要保障，大湾区应根据不同应用场景建立数据的“负面清单”或“白名单”机制，结合香港专业服务积累的经验、数据，打造具有全球应用价值的垂直大模型，并积极引进高端人才与优质国际数据，着力建设一个强大的数据枢纽，更好服务国家战略和支持企业出海。

浪潮之下暗礁潜藏。港区全国人大代表、国宏嘉信资本董事长冼汉迪看到，企业尤其是中小企业出海正面临着政策合规挑战、技术与市场适配短板、出海服务体系缺失等问题。他建议，在深圳前海合作区等平台布局建设AI出海示范基地，打造一站式的展示交易和数据跨境合规服务平台，同时制定《AI技术出口合规指南》，明确企业出海的合规路径。

#### 交通枢纽联动，助力制造破“壁”出海

企业安全出海需要“软件”配合，也需要“硬件”支撑。大湾区“通道”变“枢纽”，助力中国制造破“壁”出海。

在空中，机场不仅是物理通道，更以高端服务聚集为企业出海护航。“国家要持续高水平对外开放，香港作为重要航空枢纽，有责任扩大‘朋友圈’。”港区全国人大代表霍启刚建议，将香港国际机场纳入国家“3+7+N”国际航空枢纽体系，形成“1+3+7+N”新战略格局，明确香港与北上广等枢纽的功能分工，强化其全球中转和高端服务功能。

在海上，“大湾区组合港”已覆盖粤港澳大湾区内地9座城市，让“多港如一港”，大幅提升货物运输效率，企业出海更顺畅。港区全国人大代表、香港特区立法会议员姚祖辉指出，应加强粤港澳大湾区协作，打破大湾区内港口间的壁垒，建议建立协作机制，并支持香港港口建设绿色与数字示范区，利用数字技术降低运营成本，设立绿色航运融资平台。

“抱得更紧”、融得更深，在出海企业行稳致远的航行中，大湾区这艘“巨轮”也将加速迈向国际一流。

## 2026年全国两会代表委员观点合集二

### 完善海外综合服务体系，护航企业“走出去”

全球地缘政治波动加剧，企业出海面临多重挑战，系统支持如同遮风挡雨的港湾，变得必不可少。3月12日，全国两会圆满落下帷幕。今年政府工作报告提到，完善海外综合服务体系，加强对外投资风险防控和海外利益保护。两会期间，多位全国人大代表纷纷聚焦完善海外综合服务体系建言献策。

#### 构建垂直出海服务平台，让中国标准“走出去”

“产品出海易，标准出海难”，正成为当前中国企业出海的一大瓶颈。与此同时，企业对于出海服务体系的需求从通用走向垂直。

从“引进模仿”转向“创新输出”，驶入全球化“深水区”的中国医疗器械对于出海服务体系的渴望尤为迫切。在全国人大代表、广州迈普再生医学科技股份有限公司董事长、粤港澳大湾区高性能医疗器械创新中心主任袁玉宇看来，市场准入信息不明、国际人才匮乏，是中国医疗器械企业拓展海外市场时普遍面临的障碍，他建议构建国家级“医疗器械出海公共服务信息平台”，推动注册标准与检测报告互认，并实施“医疗器械出海英才护航”专项计划，搭建国际人才招聘与服务配套体系。

“标准出海难”，很大程度上是难在资质“重复认证”。全国人大代表、美的集团副总裁兼首席财务官钟铮指出，近年来国内医疗器械企业技术水平快速提升，部分领域已实现并跑甚至领跑，但出口表现却并不匹配。“这并不是我们的产品力不行，在进入其他国家市场时，除了中国的NMPA（国家药品监督管理局）认证，往往还需要重新申请其他国家及地区的标准认证。”钟铮表示，这不仅大幅增加了企业投入，也拉长了产品上市周期。

为此，钟铮建议聚焦共建“一带一路”国家，构建协同机制和服务平台，推动中国医疗器械标准“走出去”，而这需要政府层面出手，企业很难单独完成。

#### 从知识到资金全方位储备，为出海筑牢风险防线

完善海外综合服务体系，让企业从知识到资金全方位储备，才能为其筑牢对外

投资风险“防控墙”、拧紧海外利益保护“安全阀”。

出海风险，“防大于治”。全国人大代表、极米科技董事长钟波建议针对重点行业和重点国家，建立企业“先培训、后出海”的合规预备制度，帮助企业减少试错成本。例如中国企业“走出去”综合服务基地围绕不同国别、领域，累计策划举办“走出去”大讲堂等近百场境外投资系列活动，线下参会人次近8000人。政府部门解读境外投资政策，专业机构介绍海外投资环境，出海企业代表分享实战经验，帮助企业精准把握国家政策导向、深度感知国际形势变化、全面提升风险防控能力，为企业避坑排雷下好“先手棋”。

出海服务不仅要关注大企业，还要扶持中小企业。钟波还观察到，中小企业难以承担专业服务的高额费用，资金支持有助于降低出海门槛，是解决企业“不敢出、出不起、扛不住”问题的重要突破口。他建议设立“中小企业出海服务券”制度，由中央财政给予方向性引导，地方财政统筹配套，面向首次出海企业、中小企业、专精特新企业发放出海服务券，用于购买境外法律咨询、税务与合规辅导、产品认证、海外知识产权注册、市场调研、ESG合规、数据合规等专业服务。

金融工具如同“风险缓冲器”，为企业出海提供资金支持。今年政府工作报告提出，加大信贷、信保支持，扩大人民币跨境使用。全国人大代表、中国电气装备集团副总经理张帆认为，应对共建“一带一路”重点项目给予政策性贷款倾斜，同时加快推动人民币跨境结算便利化，帮助企业从源头上降低汇兑风险，并建议相关机构针对高风险国别创新开发政治风险、违约风险等新险种，探索建立“政府+企业”共担的风险池模式。

一家家出海企业的平稳前行，少不了海外综合服务体系在背后托举。尽管全球变局波谲云诡，中国始终在不确定性中找到确定性。

## ■ 版权声明

本刊由广东省发展和改革委员会、广州市发展和改革委员会、广州市南沙区人民政府指导，广州市南沙区发展和改革局以及“走出去”基地实体化运营机构——中国企业“走出去”综合服务中心主办，南方新闻网承办，欢迎垂询。本刊部分文字和数据采集于公开来源，版权为原作者所有。部分由本刊研究团队撰写的内容，未经书面同意，任何单位和个人不得以任何形式使用。

## ■ 免责声明

本刊所涉转载、编译或汇编的全部信息均来自第三方，包括但不限于官方资讯、媒体报道、合作机构、论文报告等，仅供参考。本刊目的为传递相关信息，不代表对任何第三方信息的观点表示赞同或认可，亦不对任何第三方信息的真实性、准确性、完整性、合法性、及时性等作出任何明示或默示的保证，不承担因本刊信息存在瑕疵引发的任何法律责任。本刊所有内容均不构成投资建议或决策依据，投资者如依据本刊内容进行任何投资操作，应自行审慎判断并承担全部风险。其他媒体、网站或个人如需转载本刊内容，必须完整保留本文注明的来源信息，且转载行为引发的一切法律责任、争议及损失，均由转载方自行承担，与本刊及编撰单位无关。



来访地址：广东省广州市南沙区港湾街道兴沙路4号中交邮轮城悦天地4层409-411房

联系人：中国企业“走出去”综合服务中心 020-34839191

电子邮箱：[zcqzhj@outlook.com](mailto:zcqzhj@outlook.com)

如果您有任何意见建议或合作意向，敬请联系并告知具体事项。